



INFORME

ESG: los esfuerzos dedicados a hacer avanzar la agenda

El largo camino por delante de Perú

MARZO, 2023

Redacción: Paulo Alfaro
Diagramación: Matheus Geraldi

Introducción

Miembros que operan en la Alianza del Pacífico participaron en el primer club meeting promovido por GRI Club Infra en 2023. El encuentro abordó la importancia de incorporar criterios ESG en la toma de decisiones y los retos a superar.

El evento abrió espacio a dos tipos de actores esenciales para el avance de la agenda en la región: operadores, que explicaron cómo las prácticas están siendo introducidas en las estrategias de sus respectivas compañías, e instituciones, responsable de financiar inversiones cuyos criterios consideran factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

El informe, a continuación, muestra cómo avanzó la agenda del encuentro, especialmente en el Perú, país anfitrión, que también contó con participaciones remotas de miembros de Chile, Colombia y México.

Entre los principales puntos que se abordaron están los pilares para que las empresas incorporen el ESG en sus estrategias; el trabajo realizado por Parque Arauco y Aleatica en Perú; la visión y el desempeño de BID Invest, institución que ofrece soluciones de financiación; y la desafiante perspectiva sobre la elaboración de informes.



Pilares para integrar las prácticas ESG

No existe una fórmula única para el éxito sostenible a largo plazo. Este fue el mensaje transmitido al inicio del club meeting. Los criterios ESG deben adaptarse de acuerdo con la situación de cada empresa y deben considerar la distribución geográfica, las necesidades, entre otros factores. Para expertos en el tema, la agenda debe estar integrada en la estrategia de la empresa, para posteriormente realizar las asignaciones de capital adecuadas.

Tres son los pilares necesarios en la implantación de las prácticas: transparencia, estructuración del Consejo y gobernanza de las partes interesadas (stakeholder governance). Este último debe comenzar por identificar a estas partes, comprendiendo sus puntos de vista y basándose en alguna materialidad que oriente la estrategia a corto, medio y largo plazo. El proceso pasa por la estructuración del Consejo, que garantizará el nivel de supervisión adecuado para alcanzar los objetivos sociales y ambientales.

La transparencia, a su vez, se está experimentando en todos los negocios, donde existe un debate sobre qué información debe transmitirse de forma obligatoria a los organismos. Entre ellos está la diferencia salarial entre hombres y mujeres, así como las relaciones salariales en toda la organización, ya que la desigualdad sigue siendo un tema importante.

Otro factor importante para la planificación de las acciones es medir e informar sobre el impacto climático de las actividades en términos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEEs), una orientación que forma parte del Programa Brasileño GHG Protocol, creado en 2008.

Hay tres ámbitos a través de los cuales se notifican las emisiones: el “1” se refiere a las emisiones que proceden directamente del proceso de producción de la empresa; el “2” son las producciones indirectas, como la compra de energía para iluminación; y el “3” abarca las emisiones indirectas que se producen a lo largo de la cadena de suministro de la actividad de quien elabora el inventario.

“En 1 y 2 ya estamos más o menos bien, pero el 3 es importante”, comenta uno de los participantes sobre el escenario en América Latina. Añade que la cadena de suministro debe adaptarse no sólo a las cuestiones climáticas y de derechos humanos, sino también a las de cumplimiento, soborno y corrupción, factores que las empresas ya han recordado.

El panorama en Perú

Se estima que en los próximos diez años se producirán cambios significativos en el modelo económico global, que afectarán profundamente a la forma de actuar de las empresas y a su manera de hacer negocios. Los dos vectores que deben impulsar esta transformación son el digital y el climático.

Este último fue objeto de mayor atención por parte de uno de los participantes, que presentó un panorama general de Perú. El país recorrerá un largo camino para desarrollar una infraestructura resiliente, proyectada y construida teniendo en cuenta el cambio climático. En este sentido, las empresas que operan en el país están intensificando la agenda, fomentando el cumplimiento de los objetivos ambientales y climáticos en sus procesos, productos y servicios.

Dos empresas con relevancia en el territorio peruano participaron en el evento y, a través de sus representantes, compartieron con los presentes cómo se están organizando para adaptarse a una temática necesaria, no sólo desde el punto de vista medioambiental sino también social.



Parque Arauco

Parque Arauco desarrolla y administra activos inmobiliarios multiformatos, principalmente de uso comercial, orientados a distintos sectores socioeconómicos en Chile, Perú y Colombia. La sostenibilidad es uno de sus fundamentos estratégicos, con métricas específicas para generar una serie de iniciativas, como la reducción del consumo de agua y energía, el porcentaje de energías renovables y toneladas de todo tipo de materiales que utiliza o recicla.

Desde el punto de vista social, la compañía es consciente de su relevancia en Perú y asume la responsabilidad de cumplir con dos deberes: impactar positivamente a la población en términos de ocio, consumo y trabajo, ya que es un centro urbano y de recreación para las personas, y el hecho de ser el principal punto de venta formal en el territorio.

Su área de sustentabilidad nació dentro de la gerencia corporativa de finanzas, con el desafío de impulsar un proceso de transformación en el que los distintos equipos pudieran hacerse cargo diariamente de decisiones con criterios de sustentabilidad. Es importante destacar, en este proceso, la preocupación de Parque Arauco por buscar un equilibrio entre las agendas globales y locales, desde el cambio climático hasta los acontecimientos políticos y sociales de los países donde opera.

Uno de los líderes de la compañía menciona que la operación diaria enfrenta preocupaciones que el mercado probablemente aún no lee, ya que su foco de atención normalmente gira en torno a situaciones macroeconómicas y de largo plazo.

Aleatica

Operando en el sector de infraestructura de transporte, Aleatica se centra exclusivamente en el proyecto y operación de vías y otros activos de transporte. Uno de los objetivos de sus servicios es mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que opera proporcionando soluciones de movilidad inteligente, segura y sostenible.

Su estrategia ESG se basa en análisis de materialidad, realizados en alianza con especialistas, para proporcionar a la empresa diagnósticos precisos. Esta materialidad se cruza con los riesgos identificados y se orienta hacia un mejor uso de los recursos económicos, materiales, operativos y humanos.

Para avanzar en el área de sostenibilidad dentro de la empresa se enfrentaron tres desafíos: concienciar al equipo global de por qué era importante; generar la información y los datos necesarios para cumplir los estándares ESG; y convencer al sector financiero de que contribuiría a la sostenibilidad financiera. En este caso, la pandemia dejó claro a las instituciones que si no se daba prioridad a la agenda, el negocio se vería afectado.

La visión y actuación de quien financia

Una de las instituciones financieras que ofrece soluciones de financiación es BID Invest, que forma parte del Grupo BID. Uno de sus líderes también asistió a la reunión y enumeró los siguientes beneficios para las empresas que actúen de forma proactiva en la incorporación de los criterios.

Según el participante, perseguir estratégicamente objetivos medioambientales y sociales genera una mejor gestión del riesgo, un mayor acceso al capital, un aumento del valor de marca y reputación, nuevas oportunidades de negocio y atracción y retención de talentos. Además, las empresas que cumplen los requisitos tienen la posibilidad de obtener financiaciones más favorables.



La institución advierte que sus atenciones no deben restringirse únicamente a los accionistas, sino también a las expectativas de los empleados, las empresas de su cadena de valor y la sociedad en su conjunto. Centrada en la consolidación de un banco de desarrollo multiproducto y multimonedado, los servicios se centran en las necesidades de cada usuario, dado su contexto local.

Actualmente, BID Invest ha estado muy activo en el área de los bonos temáticos, con el objetivo de promover el acceso al capital, con apoyo en el proceso de suscripción y emisión. En los últimos tres años se han emitido 29 bonos (entre verdes, azules y de género social) en 11 países de la región.



Reports ESG: el reto que lleva tiempo

Otro tema importante debatido durante el encuentro fue la elaboración de informes ESG y su papel en los cambios internos de cada ambiente corporativo. La herramienta ayuda a hacer más eficientes los procesos de toma de decisiones, reduciendo los riesgos a lo largo de la cadena de suministro.

Mientras que los territorios desarrollados -como el Reino Unido- se encuentran en una fase más avanzada, los países de América Latina están en fase voluntaria. Cabe señalar que la elaboración de reports requiere tiempo hasta que se consolidan normas similares que ayuden en la comparabilidad de las empresas; en el caso de reports financieros ha llevado décadas.

Es importante concientizar a los operadores y a los inversores de lo reciente que es todavía el ESG, dado que el paso inicial de consolidar las informaciones y establecer normas con respecto al clima, las cuestiones sociales, etc. Además, lo que ralentiza aún más este proceso es el hecho de que los inversores sigan realizando mediciones a través de cuestionarios.

“Tenemos que tener perspectiva de que las 3 letras son importantes, de que si la tasa está cara y el reporte es caro, se hace más difícil el tema de que se lleve a la realidad”, lamenta uno de los participantes cuando menciona los gastos. Luego comenta la importancia de una gran regulación que busque un equilibrio entre la cantidad de informes y los esfuerzos por hacer realidad las agendas ambiental y social. Otro ejecutivo muestra su preocupación por el nivel de tiempo y energía necesarios para responder a las muchas partes interesadas.

Los comentarios suscitaron una señal de alerta por parte de un actor financiero presente, que afirma que es un riesgo priorizar la agenda pensando en los informes, ya que éstos deben ser una consecuencia y no un reto: “Las prioridades deben ser establecidas como una consecuencia de la materialidad de su negocio”.

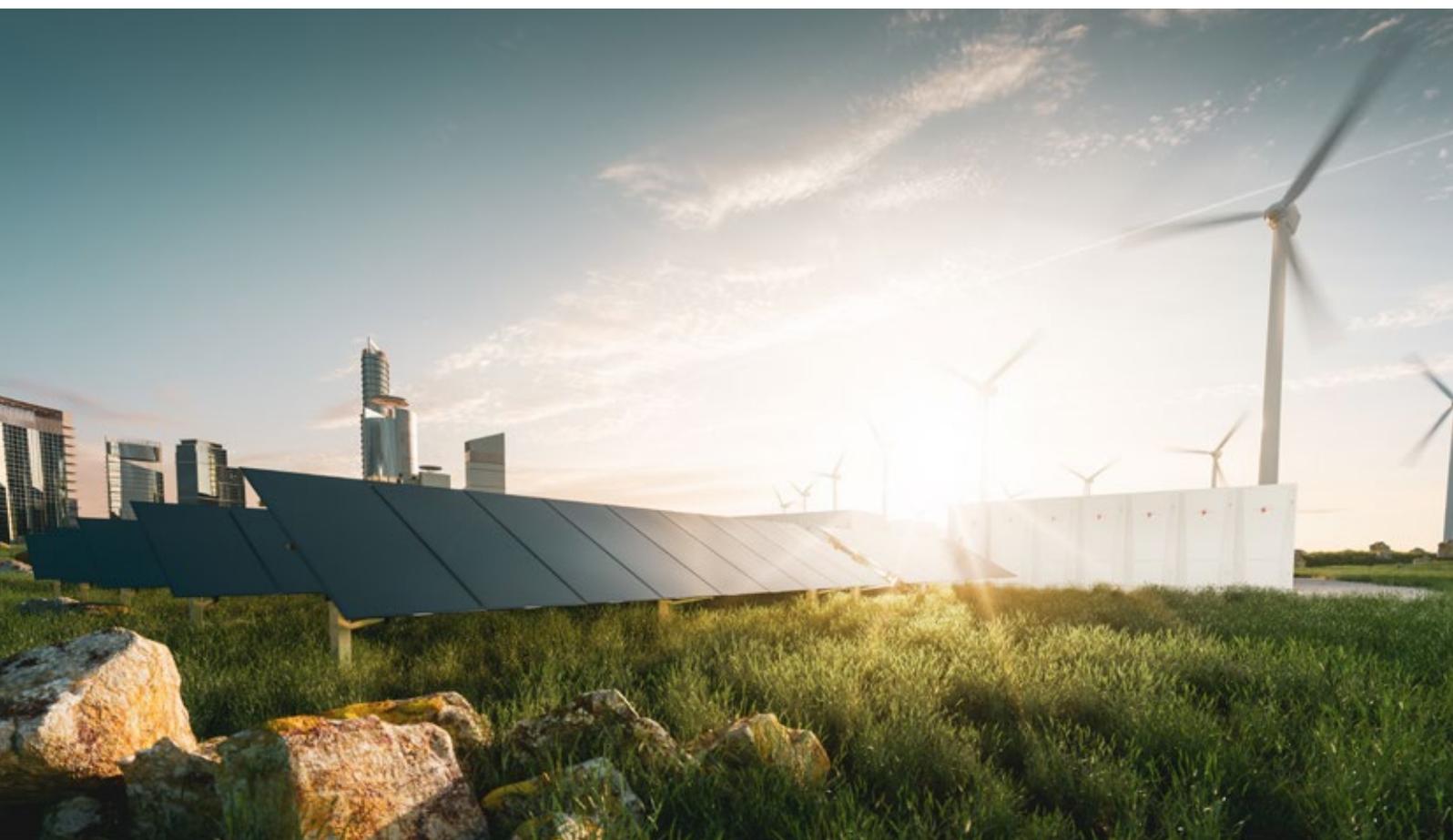
Conclusión

Perú, como otros países de América Latina, busca avanzar con los instrumentos necesarios para consolidar los criterios ESG en el sector de infraestructura, por medio de las instituciones, las regulaciones, los reportes de sostenibilidad, el financiamiento y productos financieros. Además, encuentros como el realizado por GRI Club Infra & Energy demuestran el interés por parte de operadores e inversionistas en priorizar la agenda, así como de las instituciones financieras.

La colaboración entre industrias, sin embargo, va más allá de la superación de los retos medioambientales y sociales, pues también debe superar el reto de la comunicación, tanto en el entorno corporativo como externamente.

En el caso de la comunicación externa, la principal cuestión a resolver es: ¿Cómo trascender y difundir todas estas intenciones a los ciudadanos, especialmente a una población mundial cada vez más desigual? Los ejecutivos señalan la falta de interés de los medios de comunicación por abordar la cuestión, lo que hace a los actores del mercado responsables de ejecutar una comunicación asertiva hacia la sociedad.

Por otro lado, la integración entre los mercados de la región también puede ser beneficiosa para las empresas, sobre todo para sacar adelante proyectos que están estancados o que no se realizan por la dificultad de emitir la licencia social. En este sentido, la conversación entre las entidades puede poner en práctica iniciativas que han sido pensadas.



GRI Club

Fundado en 1998 en Londres, GRI Club reúne actualmente a más de 10.000 ejecutivos senior en 100 países, que operan en los mercados de Real Estate e Infraestructura.

El innovador modelo de discusiones de GRI Club permite la libre participación de todos los ejecutivos, fomentando el intercambio de experiencias y conocimientos, el networking y generación de negocios.

Los miembros del club también tienen a su disposición una plataforma exclusiva para ver más información sobre los ejecutivos y sus respectivas empresas, organizar reuniones y tener acceso sin restricciones a todo nuestro contenido.

Contacto



Moisés Cona

Partner,
Head of Infrastructure

moises.cona@griclub.org

 [@griclub.infra](https://www.instagram.com/griclub.infra)

 [GRI Club Infrastructure](https://www.linkedin.com/company/griclub-infrastructure)

 [griclub.org](https://www.griclub.org)
